



**VIDEO
LIVE
STREAMING
FUTUREGRAM
#.01**

TREND ONE



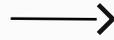
ANDY WARHOL

ARTIST

”

IN THE FUTURE EVERYONE
WILL BE FAMOUS FOR
15 MINUTES

DIE ZUKUNFT VON GESTERN



×

×



NICHOLAS CURRIE

AKA MOMUS, ARTIST & BLOGGER

”

IN THE FUTURE EVERYONE
WILL BE FAMOUS TO
15 PEOPLE

DIE ZUKUNFT VON HEUTE



PREFACE

DAS THEMA

VIDEO LIVE STREAMING ist keineswegs ein neues Phänomen, hat in diesem Jahr jedoch einen gewaltigen Popularitätsschub erlebt. Begonnen hat der Aufwind mit dem Launch der Anwendungen **Meerkat** und **Periscope**. Nutzerinnen und Nutzer konnten aufgrund der **Twitter**-Anbindung mit einem Schlag auf die Reichweite und den Social Graph der Microblogging-Plattform zurückgreifen. Zahlreiche andere Anwendungen setzen ebenso auf Echtzeitinhalte: Auf **YouNow** geben Teenager in Frage-und-Antwort-Sessions Persönliches Preis; auf **Twitch** kann man Gamern live beim Zocken zusehen; auf **livecoding.tv** Programmierern beim Coden. Während der Ausarbeitung dieses Futuregrams gingen weitere Player an den Start: **Facebook Mentions**, **Yahoo livetext**, **YouTube Gaming**, **Mirrativ**.

In dieser ersten Ausgabe des Futuregrams beleuchten wir die aktuellen Entwicklungen am **VIDEO LIVE STREAMING** Markt und stellen Fragen nach deren Bedeutung für Menschen und Medien. Los geht's.

PS: Grundlage der Publikation ist der **TRENDONE Trendexplorer**, unsere zentrale Innovationsanlaufstelle mit 250 neuen Micro-Trends pro Monat.

DAS FORMAT

FUTUREGRAM ist unser neues Format, in dem wir Trends erlebbar und erfahrbar machen.

Mit **FUTUREGRAM** steigen wir tiefer in spannende Trendphänomene ein. Wir recherchieren Fakten zu aktuellen Entwicklungen, setzen sie in Kontext und strukturieren sie, um Ihnen einen schnellen Einstieg in technologische und gesellschaftliche Veränderungen zu geben.



**BIANCA
STOCKREITER**
Innovation Analyst



**ASTRID
WASITSCHKE**
Jr. Innovation Analyst



**ROB
SMALE**
Grafikdesigner

APPROACH

A. TREND RESEARCH

Inspiration und Recherche in unserem Trendtool [Trendexplorer](#)
Verdichtung zum Trendphänomen Video Live Streaming

B. DESK RESEARCH

Recherche auf den jeweiligen Anbieterseiten
Recherche in frei zugänglichen Quellen nach aktuellen Daten, Fakten und Anwendungen

C. INSIGHT RESEARCH

Skype-Gruppeninterview zu den Nutzungsmotiven der Plattform YouNow
Auswertung eines online verfügbaren Interviews mit dem Techblogger Sascha Pallenberg

D. KONDENSATION & STRUKTURIERUNG

Zusammenfassen der Inhalte
Herausstellen von Themen und Clustern
Nachrecherchen

E. DARSTELLUNG & DESIGN

Optische Verarbeitung der Inhalte
Design des Outputformats



OVERVIEW

SEITEN:
05-13

→ OVERVIEW

> PLAYER

> DEEP DIVE:
NUTZUNGSMOTIVE

> CASES

> KEY LEARNINGS

VIDEO LIVE STREAMING IST...

VIDEO
LIVE
STREAMING
FUTUREGRAM
#.01
—

...Echtzeit-Streaming von der Umgebung oder sich selbst.

VIDEO LIVE STREAMING IST ETWAS NEUES, WEIL...

...öffentliche Echtzeit-Kommunikation über den Social Graph stattfindet.

ES IST JETZT AKTUELL, WEGEN...

Bandbreiten | Wlan-Verfügbarkeit |
Smartphone-Kameras | Meerkat und Periscope auf Twitter

TALK OF THE TOWN:

×



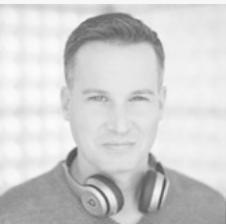
×

ULRICH REITZ
CHEFREDAKTEUR
FOCUS

”

**ICH BIN SICHER, DASS
LIVE-STREAMING DEN
JOURNALISMUS VERÄNDERN
WIRD**

×



**RICHARD
GUTJAHR**
TV-MODERATOR UND
BLOGGER

”

**PERISCOPE WIRD DIE ART
UND WEISE VERÄNDERN, WIE
WIR DIE WELT SEHEN**

TALK OF THE TOWN:



DAN PFEIFFER
EHMALIGER BERATER
VON US-PRÄSIDENT
BARACK OBAMA

”

**IF 2004 WAS ABOUT MEETUP,
2008 WAS ABOUT FACEBOOK,
AND 2012 WAS ABOUT
TWITTER, 2016 IS GOING TO
BE ABOUT MEERKAT (OR
SOMETHING JUST LIKE IT)**

DIE PLAYER AUF DEM VIDEO LIVE STREAMING MARKT:



3 TYPES OF VIDEO LIVE STREAMING

01 My View

Streamer lassen die Zuseher an dem teilhaben, was sie selbst sehen.



02 Self View

Self View ist nach innen gerichtet und wirkt wie ein einziges langes Bewegtbild-Selfie.



03 Screen Sharing

Streamer teilen ihren Bildschirm mit anderen und zeigen ihr Nutzerverhalten oder Aktivitäten wie z.B. beim Live Gaming.



PLAYER

SEITEN:
13-19

> OVERVIEW

→ **PLAYER**

> DEEP DIVE:
NUTZUNGSMOTIVE

> CASES

> KEY LEARNINGS

01 PERISCOPE_ My View

TREND ONE

GESCHICHTE

- >> Periscope startete am 26. März 2015
- >> Die Gründer Kayvon Beykpour und Joe Bernstein verkauften Periscope kurz davor an Twitter
- >> Für die Nutzung benötigt man einen Twitter-Account und muss die App herunterladen

STANDARDEINSTELLUNGEN

- >> Seit September 2015 werden sowohl Hoch- als auch Querformat unterstützt
- >> Nach außen gerichtete Kamera (kann geändert werden)
- >> Durch eine Übersichtskarte kann man jetzt sehen, wo auf der Welt gerade live gestreamt wird

NUTZERZAHLEN

- >> Pro Tag sehen sich alle Nutzer der Periscope-App insgesamt 40 Jahre Videomaterial an
- >> Mehr als 10 Millionen Scopes bisher
- >> Am 2. August 2015 hatte Periscope 10 Millionen Nutzer weltweit
- >> 2 Millionen davon sind täglich aktiv

02 YOUNOW Self View



NOW

NOW

NOW

NOW

TREND ONE

NOW

VIDEO
LIVE
STREAMING
FUTUREGRAM
#.01

GESCHICHTE

- >> YouNow wurde 2011 in den USA gegründet und ist seit 2014 auch in Deutschland zugänglich
- >> Eigentlich wurde die Plattform gegründet, um (Musik-) Künstlern die Live-Interaktion mit ihren Fans zu ermöglichen

DEMOGRAPHICS

- >> 70 Prozent der Nutzer sind unter 24 Jahre alt
- >> 50 Prozent sind zwischen 13 und 18 Jahre alt

STANDARDEINSTELLUNGEN

- >> Standardeinstellung ist die Frontkamera
- >> YouNow setzt auf Querformat
- >> Die App ist auch als Desktopanwendung verfügbar
- >> Die Interaktion findet durch das Chat-Fenster oder über private Nachrichten statt

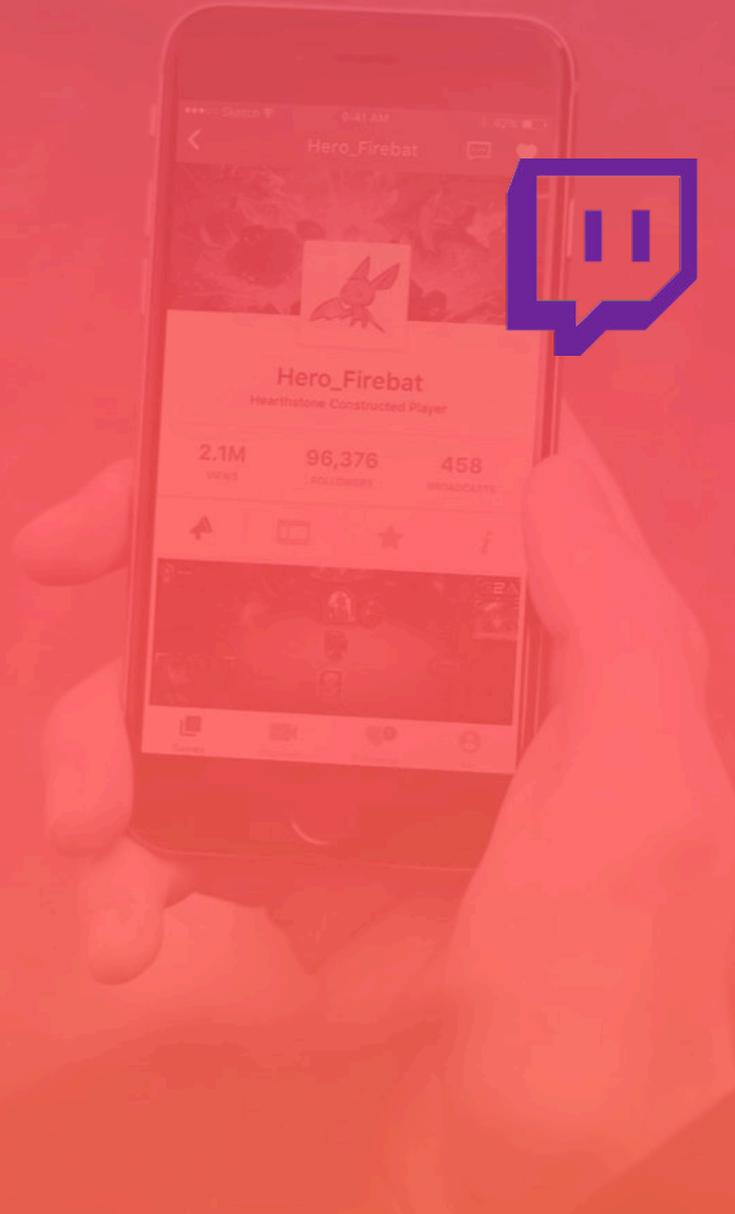
NUTZERZAHLEN

- >> 100 Millionen User-Sessions pro Monat
- >> 150.000 Live-Broadcasts pro Tag
- >> 12 Prozent der Streams sind deutschsprachig
- >> YouNow wird in 90 Prozent der Fälle von Mobilgeräten aus konsumiert
- >> 700.000 Deutsche sind bei YouNow angemeldet

NOW

NOW

03 TWITCH_ Screen Sharing





GESCHICHTE

- >> Twitch wurde im Juni 2011 in einer Beta-Version gestartet
- >> Im August 2015 für 970 Millionen Dollar an Amazon verkauft
- >> Auf Twitch können Gamer ihre Spielpartien mit Zuschauern teilen

NUTZERZAHLEN

- >> Twitch hat monatlich 50 Millionen Nutzer
- >> 11 Millionen Videos werden pro Monat gestreamt
- >> Im August 2015 war Twitch mit 195 Millionen Mobile Visits in Deutschland der erfolgreichste Anbieter von mobilen Internetangeboten

FEATURES

- >> Kanäle kann man nur gegen Gebühr abonnieren
- >> Zuschauer sind live dabei und können direkt im Stream kommentieren

DEEP DIVE

SEITEN:
20-35

- > OVERVIEW
- > PLAYER
- DEEP DIVE:
NUTZUNGSMOTIVE
- > CASES
- > KEY LEARNINGS

USER GENERATED (VIDEO) CONTENT IST BEREITS SEHR BELIEBT...

YouTube hat 1 Milliarde Nutzer | per Snapchat werden 700
Millionen Bilder pro Tag verschickt

VOR ALLEM BEI DER **JUNGEN** ZIELGRUPPE

41% der **Instagram-Nutzer** und 50% der Nutzer von **Snapchat** sind zwischen 16 und 24 Jahre alt.



ABER WARUM VIDEO LIVE STREAMING?

VIDEO
LIVE
STREAMING
FUTUREGRAM
#.01
—

Wir haben **Nutzer** gefragt!

UNSERE METHODEN

Periscope hat eine ältere Nutzergruppe als YouNow und ist auch bei Meinungsführern beliebt.

>> Wir haben ein frei verfügbares Interview von der Kreative KommunikationsKonzepte GmbH mit dem **deutschen Techblogger Sascha Pallenberg** transkribiert & ausgewertet.



**SASCHA
PALLENBERG**
DEUTSCHER
TECHBLOGGER



UNSERE ERGEBNISSE

DIE INTERAKTION ZWISCHEN STREAMER UND ZUSCHAUERN STEHT IM VORDERGRUND



Kommentare machen sowohl optisch als auch inhaltlich einen großen Teil des Streams aus. Dadurch findet eine nachvollziehbare Interaktion statt, die den Stream beeinflusst.

„Natürlich ist auch die Interaktion wichtig, wie du darauf eingehst, was sie dir für Fragen stellen, was sie sehen wollen...“

„...wenn ich da reingucke, dann sind zwei Drittel von den Messages ausgefüllt, das ist etwas ganz Spezielles, das verlangt von dir als Sender auch zu interagieren (...), ein Layer, der über den eigentlichen Screen geht, der ja für dich als Streamer der Sucher ist (...), das beeinflusst die Streams und den Content, den du machst, ungemein...“

„...da kommen nun mal nach zehn Minuten Leute rein, die fragen ‚Wer bist du, was machst du, wo bist du?‘, denen musst du das auch erklären, die haben auch ein Recht darauf“



**SASCHA
PALLENBERG**
DEUTSCHER
TECHBLOGGER



UNSERE ERGEBNISSE

EVENTS MITERLEBEN, DIE SONST HINTER VERSCHLOSSENEN TÜREN STATTFINDEN

×

—

Streamer, die an exklusiven Events teilnehmen oder sich an einem interessanten Ort aufhalten, sind Multiplikatoren. Sie ermöglichen vielen Menschen den Zugang zu Veranstaltungen, der ihnen sonst verwehrt bliebe.



**SASCHA
PALLENBERG**
DEUTSCHER
TECHBLOGGER

„Für den Launch haben die (Mercedes-Benz/Traveliner) den Hoover Dam gemietet und eine 3D-Projektion da dran geschossen und ich habe das über Periscope gefilmt und da haben 3000 Leute zugeschaut...“

„....da macht Audi eine Pressekonferenz, wo du denkst: wer will sich das angucken, aber es haben sich 800 Leute angeguckt, da konnten 40 Leute sitzen, da habe ich mal eben das 20-fache draufgehauen für Audi... die (Zuschauer) fanden das alle richtig gut, die haben gesagt ‚Danke, dass wir das sehen konnten, das sehen wir sonst nicht‘.“

„....Meerkat und Periscope ändern die Art und Weise, wie wir Live-Events zeigen können.“



UNSERE ERGEBNISSE

VIDEO LIVE STREAMING IST NICHT NEU, ABER DER SOCIAL GRAPH MACHT DEN UNTERSCHIED

Durch die Möglichkeit, den Stream auf Twitter zu teilen, bekommen alle Follower eine Benachrichtigung. Das erzeugt Traffic auf dem Stream und erhöht die Attraktivität des Streams für weitere Zuschauer.

„Was hier neu ist: das ist Teil eines Social Networks und das geht direkt raus – wenn ich live gehe, dann kriegen 4000 Leute eine Notification...“

„...wenn ich es anmache, dann habe ich sofort in 20 Sekunden 100 Leute auf dem Channel...“

„...viele lesen die Titel gar nicht, die gucken, ah, da sind 200 Leute drin, da klicke ich mal rein.“



**SASCHA
PALLENBERG**
DEUTSCHER
TECHBLOGGER



UNSERE ERGEBNISSE NACH DER EXPERIMENTIERPHASE WERDEN HÖHERE ANFORDERUNGEN AN DIE USABILITY GESTELLT

Die Phase des Ausprobierens ist für die Early Adopter vorbei – jetzt geht es um Verbesserungen in Funktionalität und Anwenderfreundlichkeit.

„Der nächste Schritt muss sein, Events zu schedulen, Events später noch abzurufen und zwar außerhalb des 24-Stunden-Zeitraums...“

„...ich wünsche mir eine bessere Qualität, eine bessere Verwaltung der Streams (...), ich kann sehen wie viele Streams ich habe, aber ich kann sie nicht einsehen.“



**SASCHA
PALLENBERG**
DEUTSCHER
TECHBLOGGER



MOTIVE & INSIGHTS: PERISCOPE

DER BLICK DURCH DAS SCHLÜSSELLOCH

Periscope hat durch die Verbindung zu Twitter den entscheidenden **Vorteil**, dass die **Follower** davon **erfahren**, **wenn gestreamt** wird.

Das kann bei **bekannteren Personen** oder bei **aktuellen Ereignissen** – durch Verwendung des passenden **Hashtags** – eine hohe **Relevanz** erzeugen. Die **Interaktion** steht im Vordergrund und **soll den Stream beeinflussen**.



UNSERE METHODEN

Die Hälfte der Nutzer von YouNow ist zwischen 13 und 18 Jahre alt.

>> Daher haben wir uns auch entschieden, in genau dieser Zielgruppe zu forschen. Wir haben ein einstündiges **Gruppeninterview per Skype-Chat mit zwei deutschsprachigen Teenagern** im Alter von 14 Jahren durchgeführt.



YOUNOW-
NUTZERINNEN
IM SKYPE-INTERVIEW



UNSERE ERGEBNISSE

MAN KANN SICH AUSTAUSCHEN – YOUNOW ALS KONTAKTMEDIUM



Die Interaktion ist wichtig – man kann sich als Zuschauer mit Fragen aktiv in den Stream einbringen und erhält sofort eine Reaktion des Streamers.

„Man kann auch Fragen stellen in den Kommentaren, die er/sie dann live beantwortet.“ (Lena, 14)

„Oft frage ich nach Hobbies oder ähnlichem.“ (Nina, 14)

„Ich kommentiere manchmal, aber eher bei den nicht so bekannten. Weil die dann auch darauf eingehen, was man fragt.“ (Lena, 14)

„Waren schon mal live, haben eher über verschiedenste Themen gesprochen und gefragt, ob es bei ihnen auch so ist oder anders.“ (Nina, 14)



**YOUNOW-
NUTZERINNEN**
IM SKYPE-INTERVIEW

Quelle: Eigenes Interview mit zwei YouNow-Nutzerinnen via Skype-Chat.



NOW

UNSERE ERGEBNISSE BEI YOUNOW KANN JEDER – WENN AUCH KURZ – EIN ‚STAR‘ SEIN



Zwischen Zuschauen und Streamen liegt nur ein Klick. Die Hürden sind gering – eben noch Fragesteller, jetzt selbst der Gefragte.

„Ich habe mir die App runtergeladen und mir verschiedene Leute angeschaut. Irgendwann bin ich dann auf dieses eine Symbol gekommen und war dann das erste Mal live, ohne es eigentlich zu wollen.“ (Nina, 14)

„Ich finde es ist irgendwie cool zu wissen, dass dir wer zuschaut bei dem, was man gerade macht.“ (Nina, 14)

„Man fühlt sich halt bekannter irgendwie, weil einem plötzlich Leute zuschauen, obwohl du eigentlich nur da sitzt und irgendwas redest.“ (Lena, 14)

„Es ist aufregend, wenn dir wer zuschaut und Fragen stellt, irgendwie gefällt das einem!“ (Nina, 14)



**YOUNOW-
NUTZERINNEN**
IM SKYPE-INTERVIEW

Quelle: Eigenes Interview mit zwei YouNow-Nutzerinnen via Skype-Chat.



NOW

UNSERE ERGEBNISSE

DEUTLICHE PARALLELEN ZUM KLASSISCHEN FERNSEHEN



Oft wird abends gestreamt und auch geschaut. Gezappt wird zwischen den Kanälen genauso wie beim klassischen TV. Und wenn man selbst streamt, ist es fast so, als wäre man „im Fernsehen“.

„Wenn ich jemanden finde, wo ich den Stream interessant und cool finde, schaue ich, ob er gerade live ist, wenn nicht schaue ich mich einfach um. Es findet sich eigentlich immer jemand, dem man dann zuschaut.“ (Nina, 14)

„(Selbst streamen) Ja, eigentlich schon, ein bisschen wie wenn man im Fernsehen ist.“ (Lena, 14)

„Ich schaue YouNow oft am Abend vor dem Schlafen, oft aber auch mit Freunden, wenn wir schauen wollen, wer gerade streamt.“ (Nina, 14)



**YOUNOW-
NUTZERINNEN**
IM SKYPE-INTERVIEW

Quelle: Eigenes Interview mit zwei YouNow-Nutzerinnen via Skype-Chat.



NOW

UNSERE ERGEBNISSE

DARK SIDE OF SELF-STREAMING

Da jeder die Streams anschauen und kommentieren kann, gibt es teilweise auch unschöne Wortmeldungen – es erfordert von den Streamern eine gewisse Medienkompetenz, um damit selbstbewusst umgehen zu können.

„Man darf auch die ‚dunkle‘ Seite nicht vergessen... als wir gestreamt haben, war z.B. ein User online, der gemeint hat, dass wir aufstehen sollen und uns umdrehen. Den haben wir dann gleich blockiert. Man muss auf jeden Fall aufpassen, was man von sich preisgibt.“ (Lena, 14)

„Ja, das stimmt, oft sind da echt auch komische Leute, aber die kann man ja zum Glück blockieren.“ (Nina, 14)



**YOUNOW-
NUTZERINNEN**
IM SKYPE-INTERVIEW

Quelle: Eigenes Interview mit zwei YouNow-Nutzerinnen via Skype-Chat.

NOW

MOTIVE & INSIGHTS: YOUNOW

TEILHABEN UND ERFAHRUNGSUSTAUSCH

×

YouNow ist eine Streamingplattform, auf der **Jugendliche das Gefühl haben, unter sich zu sein. Sie unterhalten sich gegenseitig.** Wenn jemand gerade streamt, ist er oder sie im **Zentrum der Aufmerksamkeit,**

„im Fernsehen“, aber jeder kann (bis zu einer gewissen Anzahl an Zuschauern) **Kontakt zum Streamenden aufnehmen & sich einbringen.** Die **Hemmschwelle,** selbst zu streamen, **ist gering – kein Stream ist perfekt,** jeder kann mitmachen.

NOW

×

CASES

SEITEN:
36-42

- > OVERVIEW
- > PLAYER
- > DEEP DIVE:
NUTZUNGSMOTIVE
- CASES
- > KEY LEARNINGS

ANWENDUNGSFELDER

PERSONAL LIVE STREAMING

Im privaten Nutzungskontext greifen Celebrities zum Live Streaming, um Einblicke in ihr glamouröses Leben zu geben und ihre eigene Marke zu stärken (Personal Brand Streaming). Darüber hinaus tummeln sich auch Nutzerinnen und Nutzer, die ihre Talente mit einem größeren Publikum teilen möchten (Talent Live Streaming). Ein weiterer Anwendungsfall richtet sich gegen das soziale Phänomen FOMO (Fear Of Missing Out). Dabei erleben Menschen gemeinsame Momente, auch wenn sie aus unterschiedlichen Gründen nicht am selben Ort sein können.

PERSONAL LIVE STREAMING MICRO-TRENDS

PERSONAL BRAND STREAMING

FACEBOOKS ANWENDUNG
FÜR PROMIS

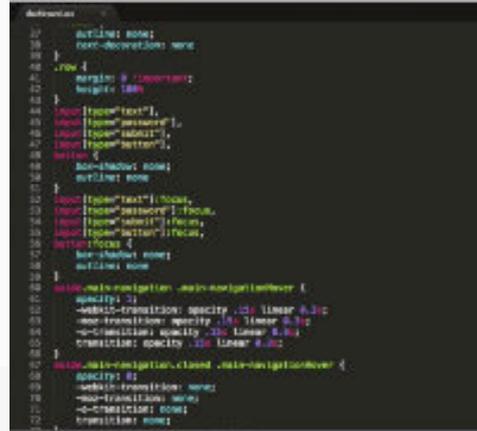


 Micro-Trend im Trendexplorer

 Facebook Inc. USA

TALENT LIVE STREAMING

PROGRAMMIERERN LIVE
BEIM CODEN ZUSEHEN



 Micro-Trend im Trendexplorer

 Livecoding Ltd., Großbritannien

ANTI-FOMO

WICHTIGE LEBENSEREIGNISSE
VIRTUELL MITVERFOLGEN



 Micro-Trend im Trendexplorer

 Leo Burnett Sydney Ltd., Australien

ANWENDUNGSFELDER

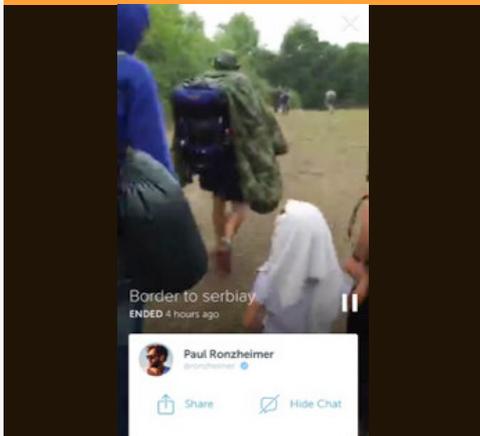
JOURNALISMUS

Nachdem sich Kommunikatoren bereits erfolgreich in Social Media wie Facebook und Twitter eingenistet haben, bringen sie sich nun auch in Live-Streaming-Apps in Stellung. Diese werden zur ergänzenden Berichterstattung genutzt. Was vorher Kolumne, Listicle, Reportage oder auch aufgezeichnetes Video war, wird zum Live Video. Streams von Bürgern (Citizen Journalism) werden als Quelle und zur Recherche genutzt. Sie erweitern die journalistische Gatekeeperrolle um eine Gatewatcherrolle, in der Moderation und Navigation wichtiger werden.

JOURNALISMUS MICRO-TRENDS

LIVE REPORTING

JOURNALIST BEGLEITET
FLÜCHTLINGE NACH EUROPA



 Paul Ronzheimer, Deutschland
 <https://twitter.com/ronzheimer>

LIVE REVIEW

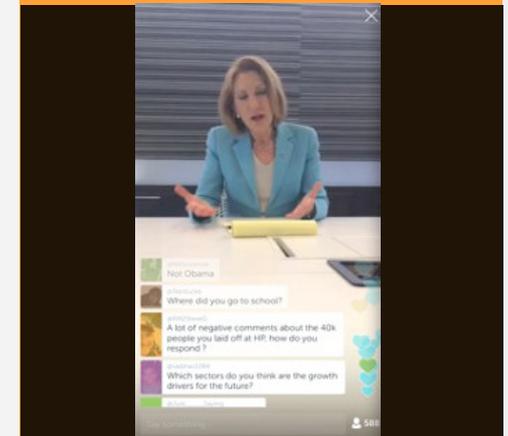
MASHABLE TESTET
SMARTWATCH LIVE



 Mashable Inc., USA
 <http://mashable.com/>

LIVE Q&A

POLITIKERIN IM LIVE-
INTERVIEW AUF PERISCOPE



 Carly Fiorina, USA
 <https://twitter.com/carlyfiorina>

ANWENDUNGSFELDER

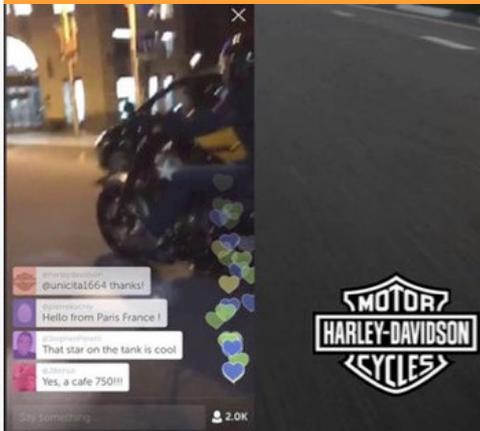
PROMOTION

Immer nach neuen Wegen zur Zielgruppe suchend, setzt auch die Werbung bereits Kampagnen auf Streaming-Plattformen um. Die Formel: Promotion braucht Reichweite; Reichweite wird durch Aufmerksamkeit erzeugt; Innovationen bringen Aufmerksamkeit. Kurzum: Promotion braucht Innovation. Hier geht es um exklusive Einblicke und kreative Spielarten mit den neuen Kanälen, sowohl auf den eigenen Mobilgeräten als auch über OOH Touchpoints.

PROMOTION MICRO-TRENDS

LIVE EXPERIENTIAL MARKETING

WELTPREMIERE ÜBER
PERISCOPE

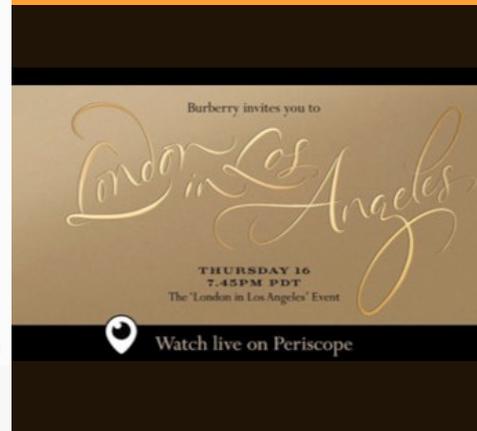


 Micro-Trend im Trendexplorer

 Harley-Davidson Inc., USA

EVENT LIVE STREAMING

BURBERRY-SHOW MIT
PERISCOPE UND SNAPCHAT



 Micro-Trend im Trendexplorer

 Burberry PLC, Großbritannien

LIVE OOH TOUCHPOINTS

RESTAURANTBESTELLUNG PER
LIVESTREAM



 Micro-Trend im Trendexplorer

 La Place BV, Australien

KEY LEARNINGS

- > OVERVIEW
- > PLAYER
- > DEEP DIVE:
NUTZUNGSMOTIVE
- > CASES
- KEY LEARNINGS

SEITEN:
43-58

TREND ONE

KEY LEARNINGS

01 SOCIAL GRAPH

...erst durch den bestehenden Social Graph werden
Streams relevant

02 VIEWER IMPACT

...die Möglichkeit, als Zuschauer den Stream zu
beeinflussen wird immer geringer, je mehr Leute zuschauen

03 EARLY MAJORITY

...sie sitzt bereits im Weißen Haus

04 NEUES FERNSEHEN

...Streams aufnehmen, auf dem TV-Gerät anschauen,
und feste Sendezeiten sprechen dafür

DER SOCIAL GRAPH IST DER GAME CHANGER

01 SOCIAL GRAPH

...ERST DURCH DEN BESTEHENDEN SOCIAL GRAPH WERDEN
STREAMS RELEVANT

VIDEO
LIVE
STREAMING
FUTUREGRAM
#.01

DER SOCIAL GRAPH BRINGT
SCHNELLE REICHWEITE:



Frühjahr 2015: Es war der Zugang zum Social Graph von Twitter, der Meerkat quasi über Nacht zum Rising Star der Live Streaming Apps machte. Als Twitter später selbst mit Periscope an den Start ging und Meerkat den Zugang aberkannte, zog Periscope davon.

SASCHA PALLEMBERG, TECHBLOGGER:



„Viele lesen die Titel gar nicht, die gucken, ah, da sind 200 Leute drin, da klicke ich mal rein.“

NINA, 14 JAHRE, YOUNOW-NUTZERIN:



„Kennengelernt habe ich es (YouNow) durch YouTuber, die angekündigt haben, dass sie heute live auf YouNow sind. Daraufhin wollte ich wissen, was das ist.“

JE HÖHER
DIE ZUSCHAUERZAHL
DESTO
GERINGER
DER VIEWER IMPACT

02 VIEWER IMPACT

...DIE MÖGLICHKEIT, ALS ZUSCHAUER DEN STREAM ZU BEEINFLUSSEN WIRD IMMER GERINGER, JE MEHR LEUTE ZUSCHAUEN

PERISCOPE BESCHRÄNKT KOMMENTARE >
USER HACKEN DIE BESCHRÄNKUNG

BROADCAST
TOO FULL...

Damit die Kommentare im Livestream für den Streamer übersichtlich bleiben, hat Periscope die Zahl der Kommentatoren auf 100 Personen beschränkt. (erhöhter Viewer Impact) Den Leuten ist es so wichtig zu kommentieren, dass bereits [Hack-Videos](#) und Tipps kursieren, diese Beschränkung zu umgehen.

LENA, 14 JAHRE, YOUNOW-NUTZERIN:



„Manchmal [kommentiere ich], aber eher bei den nicht so Bekannten. Weil die dann auch darauf eingehen was man z.B. fragt! Bei den großen YouTubern bringt es eigentlich kaum was zu kommentieren, weil viel zu viele Kommentare sind!“

DANIEL CREMER, JOURNALIST & PERISCOPE-
PIONEER IM MEEDIA-INTERVIEW:



„Bei 3.000 Zusehern kann man allerdings leider nicht mehr auf jede Fragen der Nutzer eingehen.“

VIDEO LIVE STREAMING IST BEI DER **EARLY MAJORITY** ANGEKOMMEN

03 EARLY MAJORITY

...SIE SITZT BEREITS IM WEIßEN HAUS

ÖFFENTLICHE INSTITUTIONEN



The White House

@WhiteHouse ✓

♥ 464.338

Das Weiße Haus begann seine „Scope“-Karriere mit dem Live-Broadcast von Papst Franziskus' Besuch in Washington. Mehr als 11.000 Zuschauer sahen diesen ersten offiziellen Stream.

VEREINE



Borussia Dortmund

@BVB ✓

♥ 290.716

Die deutschen Fußballvereine gehören ebenfalls zur Early Majority – insbesondere Borussia Dortmund kann sich über eine starke Periscope-Fangemeinde freuen.

PROMINENTE



Jamie Oliver

@jamieoliver ✓

♥ 71.072

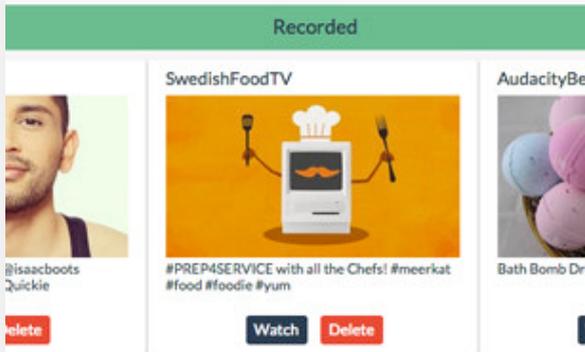
Der berühmte englische Unterhaltungskoch Jamie Oliver nutzte Periscope bereits für Live-Kochshows, und um mit seinen Anhängern einen Rundgang durch sein Restaurant zu machen.

VIDEO LIVE STREAMING ALS DAS NEUE FERNSEHEN

04 NEUES FERNSEHEN

...STREAMS AUFNEHMEN, AUF DEM TV-GERÄT ANSCHAUEN, UND FESTE SENDEZEITEN SPRECHEN DAFÜR

MEERKAT STARTET "LIVE VIDEO REKORDER"



Für programmierte Streams gibt es jetzt einen Live Video Recorder, der diese aufnimmt, wenn man zum Startzeitpunkt nicht dabei sein kann.

PERISCOPE ENTWICKELT EINE APP FÜR APPLE TV



Periscope-Streams können mit Apple TV ab sofort gemütlich auf dem heimischen Sofa angesehen werden.

DIE HUFFINGTON POST HAT EINE WÖCHENTLICHE SENDUNG AUF YOUNOW



HuffPost Now: jeden Mittwoch um 18 Uhr schaltet die Huffington Post eine Live-Sendung auf YouNow – zunächst sollte sie 30 Minuten dauern, aber da die Zuschauer in den Testsendungen so engagiert dabei waren, wurde sie auf eine Stunde ausgedehnt.

OPPORTUNITY OUTLOOK

MY VIEW

INTERESSANTE INHALTE
IN REAL LIFE

WER

- > Journalisten
- > Blogger
- > Reisende
- > Experten
- > Thought Leader
- > CEOs
- > Politiker
- > Sportler
- > Studenten

WAS

- > alltägliche Aktivitäten
- > Fragen beantworten
- > Make-Up-Tutorial
- > Live-Performance
- > Challenge
- > Talent präsentieren
- > Adult Content

×

OPPORTUNITY OUTLOOK

SELF VIEW
INTERESSANTES
ICH

WER

- > Promis
- > Selbstdarsteller
- > Blogger
- > Performer
- > Comedians
- > Talents

WAS

- > Pressekonferenz
- > Schauplatz
- > Training
- > Reise
- > Chefetage
- > Expertenpanel
- > Vorlesung
- > Kulturevent

×

×

×

OPPORTUNITY OUTLOOK

SCREEN SHARING
INTERESSANTE INHALTE
AM BILDSCHIRM

WER

- > Screen-Arbeiter
- > Designer
- > Gamer
- > Software-Experten
- > Selbstdarsteller

WAS

- > Anleitungen geben
- > Fortschritte zeigen
- > Beim Spielen zusehen
- > Beim Shoppen
zusehen
- > Gemeinsam einsam
lesen/schauen

TRENDONE TREND SERVICES

CREATING FUTURE FOR YOUR BUSINESS

TRENDONE ist davon überzeugt, dass sich der große Wandel stets im Kleinen andeutet und Innovationen an Schnittstellen zwischen Menschen, Märkten, Technologien und Unternehmen entstehen.

-  **INSPIRATION**
> Inspirieren Sie sich selbst, Ihre Kollegen und Kunden!
-  **VORSPRUNGSWISSEN**
> Erfahren Sie als erstes von neuen Trends und Innovationen und nutzen Sie Ihren Wissensvorsprung!
-  **MÄRKTE BEOBACHTEN**
> Behalten Sie Ihren Wettbewerber und Ihre Branche im Blick!
-  **IHRE INNOVATIONEN**
> Kombinieren Sie Trends aus verschiedenen Branchen und erschaffen Sie neue Produkte!

→ **UNSER PORTFOLIO ONLINE**

KONTAKT

BEI FRAGEN ZUM INHALT DES FUTUREGRAM



**SEBASTIAN
METZNER**

HEAD OF RESEARCH

TRENDONE GMBH · BRUNNENSTRASSE 37 ·
10115 BERLIN · FON +49 (0)30 509 148 59 ·
METZNER@TRENDONE.COM

FOLLOW US:

BLOG.TRENDONE.COM | WWW.TRENDONE.COM | WWW.TRENDEXPLORER.COM | WWW.FACEBOOK.COM/TRENDONE | WWW.TWITTER.COM/TRENDONE

Disclaimer Copyright 2015

Alle Rechte vorbehalten. Die in dieser Präsentation dokumentierten Trends und Thesen sind geistiges Eigentum der TRENDONE GmbH und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen.
Die verwendeten Fotos wurden unter CC0-Lizenz veröffentlicht.

BEI FRAGEN ZU UNSEREN SERVICES



**INGA
LOERBROKS**

SENIOR CLIENT SERVICES MANAGER

TRENDONE GMBH · GASSTRASSE 2 · 22761
HAMBURG · FON +49 (0)40 526 778 41 ·
LOERBROKS@TRENDONE.COM

QUELLEN

- Seite 15: <https://medium.com/@periscope/periscope-by-the-numbers-6b23dc6a1704>
<https://medium.com/@periscope/introducing-landscape-4eb42d903ed7>
<http://www.tagesspiegel.de/medien/periscope-smartphone-statt-kamerateam/11920108.html>
<http://meedia.de/2015/06/05/periscope-der-neue-medien-hype-live-streaming-wird-den-journalismus-veraendern/>
<http://meedia.de/2015/06/05/periscope-die-wichtigsten-fragen-und-antworten-zu-twitters-live-streaming-app/>
- Seite 17: <https://www.younow.com/explore/>
<http://www.zbw-mediataalk.eu/2015/08/periscope-meerkat-und-younow-der-social-streaming-hype-und-die-bibliotheken/>
<http://www.die-medienanstalten.de/atrium/meldung/article/live-stream-mit-echtzeit-interaktion-die-online-plattform-younow.html>
<http://www.kreativekommunikationskonzepte.de/mobile-livestreaming-apps-younow-und-streamago-teil-2/>
<http://www.news.at/a/younow-livestream-social-media-plattform>
- Seite 19: <http://www.stern.de/digital/games/amazon-kauft-twitch-wieso-der-videodienst-gamern-eine-milliarde-dollar-wert-ist-3614626.html>
<http://www.twitch.tv/year/2014>
<http://de.statista.com/statistik/daten/studie/264707/umfrage/reichweiten-von-mobilen-internetangeboten/>
- Seite 21: <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/312279/umfrage/taeglich-auf-snapchat-hochgeladene-und-geteilte-fotos/>
- Seite 22: <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/326736/umfrage/anteil-der-snapchat-nutzer-nach-altersgruppen/>
<https://instagram.com/press/>
- Seite 52: <http://blogs.wsj.com/cmo/2015/08/18/huffington-post-teams-up-with-live-streaming-service-younow-on-weekly-show/>