

Opportunity Outlook – Ideen zum Mitnehmen

Creative Assistant Bot

Analysiert die eigene Kreativarbeit und gibt Tipps zu Texten, verweist auf neue Quellen passend zum Thema, macht Vorschläge zur grafischen Aufbereitung.

Customer Care Bot

Ist 24/7 Ansprechpartner für standardisierte Problemfälle im Kundendienst und hilft Kunden mit eindeutigen Lösungsalternativen weiter.

Networking Bot

Vereinbart eigenständig Termine mit zuvor definierten Geschäftskontakten und sorgt für eine optimale Integration und Verwaltung aller Termine im Kalender.

Supplier Bot

Steuert selbstständig Teile des Einkaufsprozesses und übernimmt dialogbasierte Preisabstimmungen mit den Zulieferern.

Sales Bot

Berät den Kunden in Onlineportalen mittels Chat-Funktion und ist in der Lage bestimmte Produkte des Sortiments zu vertreiben.

Marketing Bot

Unterstützt die unterschiedlichen Marketingkampagnen mit der Bereitstellung von möglichen Ad-Words oder durch ein KPI-Reporting.

Farming Bot

Analysiert die aufgezeichneten Echtzeitdaten im landwirtschaftlichen Betrieb und kann sie mittels Spracheingabe mit dem Landwirt besprechen.

Coaching Bot

Unterstützt den Mitarbeiter durch Gespräche und gezielte Nachfragen in der Reflektion von Arbeitsabläufen, bei Definition von Zielen und in seinem Bestreben, positiv zu denken.

Tax Bot

Steht als Hilfe bei Steuerfragen rund um die Uhr zur Verfügung. Er kennt sämtliche Normen und kann bei schwierigen Sachlagen klare Empfehlungen abgeben.

Survey Bot

Erstellt auf eigene Initiative kontinuierliche Forschungsdesigns und wertet diese aus. Man könnte sich auch gegen Gebühr mit den eigenen Marktforschungs-Fragen an bereits bestehende Bots wenden.

Relocation Bot

Ob Vegan-Supermarkt, Co-Workingspace oder Cross-Fit Gym - der Bot findet die ideale Wohnlage passend zu Deinem Lifestyle.

Opportunity Outlook – Ideen zum Mitnehmen

Energy Consumption Bot

Überwacht Energieverbrauch und -kosten des Haushalts und zeigt den Bewohnern Einsparpotenziale auf.

Spending Bot

Führt ein virtuelles Haushaltsbuch und zeichnet alle relevanten Ausgaben auf. Regelmäßig hält der Bot die Familie über den aktuellen Kassenstand auf dem Laufenden.

Moving Assistant Bot

Kommuniziert selbstständig mit den Telefon-, Strom- sowie Kabelanbietern und nimmt Adressänderungen vor. Er schlägt in einer Übersicht bessere Anbieter vor und erstellt Kündigungsvorlagen.

Delivery Bot

Übernimmt die Koordination von Lieferungen und spricht sich autonom mit den Logistikunternehmen ab, zu welchen Uhrzeiten eine persönliche Entgegennahme möglich wäre.

Fitness Bot

Stellt Trainingspläne für den Sport zu Hause auf. Durch den Zugriff auf Fitness-Apps oder Wearables motiviert er während des Trainings und gibt Tipps zur Leistungssteigerung.

Advisor Bot

Wasser über den Laptop geschüttet? Rotwein auf dem Teppich? Fensterglas kaputt? Der Bot versorgt Bewohner mit Erste-Hilfe-Tipps und empfiehlt dann professionelle Dienstleister für den jeweiligen Fall.

Sharing Bot

Braucht man die Bohrmaschine oder das Auto eines Nachbarn, stellt der Bot persönliche Anfragen. So können viele Haushaltsgegenstände, die nicht oft im Einsatz sind, mit anderen gemeinsam genutzt werden.

CoLiving Bot

Organisiert das gemeinschaftliche Leben in Studenten und Business WG's sowie in generationsübergreifenden Wohnprojekten, indem er die Koordination von Kochabenden oder Haushaltsaufgaben übernimmt.

Health Bot

Macht selbstständig Termine bei Ärzten und steht in Kontakt mit Deiner Krankenkasse. Er achtet darauf, dass die Vorteile von Bonusprogrammen genutzt werden.

Opportunity Outlook – Ideen zum Mitnehmen

To-do-List Bot

Schlägt die perfekte Abfolge von Erledigungen vor und berücksichtigt dabei Kosten, Wegstrecken sowie Öffnungszeiten.

Choice Evaluation Bot

Hat Zugriff auf all Deine Konsumententscheidungen, berechnet Dein "Fairness" oder "Ethical Consumption" Level und zeigt Alternativen für einen nachhaltigeren Konsum auf.

Rabatt Bot

Findet in Echtzeit hunderte andere Menschen, die das gleiche Produkt kaufen wollen, organisiert das Co-Buying und sichert so Mengenrabatte.

Nutrition Bot

Ermittelt Hintergrundinformationen zu Produkten, sodass der Nährwert von Lebensmitteln sowie deren Erzeugung und Verarbeitung einfacher nachvollziehbar sind.

Shopping Assistant

Kennt Deine Vorlieben sowie Deine digitalen Wunschlisten und erinnert daran, sobald Du an einem Laden vorbeikommst, in dem ein von Dir begehrtes oder auch ähnliches Produkt geführt wird.

Geschenke Bot

Stellt Fragen zu dem Anlass sowie zu dem Beschenkenden und schlägt daraufhin Geschenkkideen vor.

Style Bot

Findet durch Fragen den persönlichen Geschmack und Stil heraus, um mit personalisierten Vorschlägen zu benötigten Alltagsgegenständen dafür zu sorgen, dass nur die passende Dinge für Outfit und Wohnung gekauft werden.

Beauty Bot

Kennt den Hauttyp des Benutzers, erinnert an Pflegemaßnahmen wie Masken, Peelings oder auch Sonnenschutz und informiert über passende und neue Produkte.

Wedding Planner Bot

Macht auf Basis der Analyse des Brautpaars Vorschläge zur Location, den Speisen, der Gästeliste sowie zur Playlist und erinnert an Meilensteine, wie z.B. an das Versenden der Einladungen.

Opportunity Outlook – Ideen zum Mitnehmen

Lebensmittel-Spar Bot

Konzipiert auf der Grundlage von Lebensmittelangeboten in den umliegenden Supermärkten Essenspläne für die Woche und schreibt Einkaufslisten für jeden Supermarkt.

Faktencheck Bot

Deckt in Echtzeit alle geäußerten Unwahrheiten in Interviews und anderen Medienformaten auf.

Tutor Bot

Stellt dir (Online-)Kurse und Bildungsinhalte zusammen, sucht aktuelle News zu Deinen Themen, begleitet Dich und merkt sich, womit du dich bereits beschäftigt hast. Er erstellt Statistiken zu Deinem Wissen und findet Leute, die auf einem ähnlichen Stand sind.

Paten Bot

Als Pate bei UNICEF/WWF bekommst Du über Messenger Updates und Bilder von Deinem Patenkind/Patientier.

Culture Bot

Schlägt Veranstaltungen vor, bucht günstige Restplätze in Theatern und Konzerten, schlägt Veranstaltungskombinationen vor (Erst Abendessen, dann Konzert etc.).

Education Bot

Der Bot fragt Schüler oder Studenten vor Prüfungen zu speziellen Themen ab, beispielsweise zur Geschichte des Mittelalters oder zu Mikrobiologie.

Book Bot

Der Bot kennt die Lesegewohnheiten des Benutzers und informiert ihn über neue Bücher von Lieblingsautoren oder ähnlichen Autoren, Buchrezensionen und auch interessanten Lesungen in der Umgebung.

Storytelling Bot

Führt eine neue Art des Storytellings ein, in dem er Geschichten in Dialogform erzählt und der Nutzer die Geschichte erfährt, indem er Fragen zur Erzählung stellt.

History Bot

Nimmt die Persönlichkeit einer historischen Figur an und macht Geschichte anfassbar (z.B. für den Geschichtsunterricht).

Opportunity Outlook – Ideen zum Mitnehmen

Parkplatz Bot

Zeigt in Echtzeit freie Parkplätze an.

Öffi Bot

Gibt Auskunft über ÖPNV und bietet Tickets direkt zum Kauf an.

Krisen Bot

Gibt allen Abonnenten Sicherheitswarnungen und leistet Hilfestellung bei Katastrophen.

Event Bot

Liefert bei Großereignissen und Festivals aktuelle Updates beispielsweise zu Veränderungen im Timetable.

Kids Safety Bot

Macht Updates zum Standort eines Kindes auf dem Weg zur Schule.

CityTouristen Bot

Navigiert Touristen in allen Sprachen durch die Stadt.

Freizeitplaner Bot

Schlägt Einheimischen und Touristen je nach Stimmung, Ort, Tageszeit und Veranstaltungsangebot Spaziergänge, Events und andere Aktivitäten vor. Danach kümmert er sich eigenständig um die entsprechenden Tickets und Reservierungen.

Flashmob Bot

Übernimmt die Kommunikation mit allen Teilnehmern und stellt persönliche Einladungen aus. Er koordiniert Datum, Ort sowie Uhrzeit und sorgt dafür, dass das virale Marketing funktioniert.

Über TRENDONE:

TRENDONE wurde 2003 von Nils Müller gegründet und steht für weltweite Micro-Trendforschung. Mit seinem Netzwerk aus rund 80 Trend Scouts scannt das Unternehmen verschiedenste Quellen in 20 Sprachen und filtert sie nach Innovationen aus unterschiedlichen Bereichen. Micro-Trends sind konkrete Innovationen und zugleich Signale für die Zukunft, aus denen vor allem Agenturen, Industrie-, Marken- und Medienunternehmen Inspiration für ihr Tagesgeschäft schöpfen. Zum Produktportfolio der Trendexperten zählen unter anderem Trendreports und die webbasierte Trenddatenbank „Trendexplorer“.

Kontakt: TRENDONE GmbH, Gasstraße 2, 22761 Hamburg - Tel +49 40 526 778 0 info@trendone.com